

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**К.М.02.02 Виды и тенденции развития туризма**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**43.03.02 Туризм**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль)**

**Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(-и):**

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,  
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры  
сервиса и туризма  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол № 5 от 02.03.2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.  
Фамилия И.О.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** - сформировать знания о видах и тенденциях развития туризма как перспективной отрасли.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

**УК-1:** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ПК-4:** Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-1:</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на увеличение разнообразия туристской практики;</li> <li>– методы мониторинга рынка туристских услуг.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концепции туристских продуктов;</li> <li>– оценивать потенциал туристских ресурсов дестинации для прогнозирования развития видов туризма.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов.</li> </ul>
<b>ПК-4:</b> Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	<p>ПК-4.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий</p> <p>ПК-4.2 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества</p> <p>ПК-4.3 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на увеличение разнообразия туристской практики;</li> <li>– методы мониторинга рынка туристских услуг.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать концепции туристских продуктов;</li> </ul>

	креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать потенциал туристских ресурсов дестинации для прогнозирования развития видов туризма.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками презентации видов туризма.</li> </ul>
--	----------------------	---

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина (модуль) «Виды и тенденции развития туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц или 180 часов, из расчета 1 ЗЕ = 36 часов

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	Из них – на курсовую работу		
2	3	5	180	12	24	–	36	14	117	–	27	экзамен
<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>–</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>117</b>	<b>–</b>	<b>27</b>	<b>экзамен</b>

В интерактивных формах часы используются в виде практикума по решению ситуативных задач (кейсов)

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		в интерактивной форме	в форме практической подготовки		
<b>Раздел 1. Тенденции развития современного туризма</b>									
1	Многообразие видов туризма в системе ценностей современного общества	2	–	2	4	2	–	20	–

2	Методологический подход исследования видов туризма	2		2	4	2	–	20	–
3	Прогнозы развития туристских регионов и отдельных дестинаций	2	–	4	6	2	–	18	–
<b>Раздел 2. Виды и специфика видов туризма</b>									
4	Культурный туризм: история и современность	2	–	6	8	4	–	20	–
5	Событийный туризм: виды и тенденции развития	2	–	4	6	2	–	20	–
6	Экстремальный и экзотический туризм	2	–	6	8	2	–	19	–
7	Экзамен	–	–	–	–	–	–	–	27
<b>ИТОГО:</b>		<b>12</b>	<b>–</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>–</b>	<b>117</b>	<b>27</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА**

##### **Тема 1. Многообразие видов туризма в системе ценностей современного общества**

Туризм как сложная социально-экономическая система. Изменение потребительской модели поведения современного общества. Туристские ресурсы и экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности. Социальные, экономические, технико-технологические инновации как ресурсы развития туристской деятельности. Прогнозирование тенденций международного, регионального и внутреннего туризма.

##### **Тема 2. Методологический подход исследования видов туризма**

Базовые понятия методологии исследования туристской сферы. Источники информации о тенденциях в туристской сфере. Системный подход в оценке состояния и тенденций развития отдельных видов туризма. Модели исследования туризма: а) сфера воспроизводства культуры; б) сфера экономики; в) сфера сервиса и технологий; г) процесс и результат путешествий; д) деятельность в сфере досуга. Типологизация и классификация туризма.

##### **Тема 3. Прогнозы развития туристских регионов и отдельных дестинаций**

Туристские регионы мира и изменение баланса туристских потоков. Потенциал дестинации в развитии отдельных видов туризма. Универсальные и специализированные дестинации. Модели развития отдельных дестинаций. Факторы развития глобальных и локальных дестинаций в русле тенденций отдельных видов туризма. Сценарный подход в прогнозировании развития туризма регионов.

#### **РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ И СПЕЦИФИКА ВИДОВ ТУРИЗМА**

##### **Тема 4. Культурный туризм: история и современность.**

Понятие и особенности культурного туризма. Ресурсы и виды культурного туризма. Роль культурного туризма для международных связей и укрепления национальной культуры. Деятельность ЮНЕСКО в развитии культурного туризма. Противоречия культурного туризма. Требования к специалисту культурно-познавательного туризма.

Обзор видов культурного туризма: культурно-познавательный (экскурсионный) туризм, музейный туризм, этнографический туризм, культурный туризм северных территорий, паломнический туризм, ностальгический туризм, гастрономический туризм.

##### **Тема 5. Событийный туризм: виды и тенденции развития**

Роль нематериальной культуры в современном туризме. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма. Технологии организации тура в событийном туризме.

Политика государств и муниципалитетов в развитии событийного туризма. Коммерциализация событийного туризма в системе экономики впечатлений.

Брендовые культурные события в системе туристского интереса. Обзор отдельных видов событийного туризма.

## **Тема 6. Экстремальный и экзотический туризм**

Факторы роста интереса к экстремальным и экзотическим путешествиям. Виды экстремального туризма. Проблемы обеспечения качества и безопасности экстремального тура. Современные кругосветные путешествия. Путешествия по следам великих экспедиций. «Медленный» экзотический туризм: понятие, виды, специфика организации путешествия.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

#### **Основная литература**

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453849>

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455490>

#### **Дополнительная литература**

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452660>

4. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455308>

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

#### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

**Лицензионное программное обеспечение отечественного производства**

Kaspersky Anti-Virus

**Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства**

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

**Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства**

7Zip

## **Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства**

Adobe Reader  
FlashPlayer  
Google Chrome  
Mozilla FireFox  
Notepad++  
Skype

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

### **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.